



Le CLICK recrute

1 Chargé-e de COMMUNICATION (M/F/X) temps plein

Contexte

Le **CLICK** (<https://le-click.be/>), créé par l'Université de Mons, est une plateforme d'innovation, c'est-à-dire un lieu, une équipe et une communauté dédiés à la stimulation de la créativité et à l'innovation, en particulier dans le domaine du numérique et des industries culturelles et créatives. En tant que **plateforme d'innovation**, l'objectif est d'offrir un point de contact et de rencontre entre les act-eur-ric-e-s professionnel-le-s, entrepreneur-e-s, innovateur-ric-e-s, créateur-ric-e-s, étudiant-e-s-entrepreneur-e-s, etc. qui souhaitent obtenir plus de moyens et de soutien dans la concrétisation de leur projet.

Missions :

- ✓ Mettre en place la stratégie et le plan de communication du Hub créatif afin d'atteindre les indicateurs fixés ;
- ✓ Développer et créer des canaux de communication pour construire une Communauté CLICK.

Vos responsabilités :

- Sensibiliser et promouvoir le projet Hub créatif auprès du public cible et des partenaires à travers tous les types de réseaux utilisés (online et offline) ;
- Rédiger, planifier et diffuser posts et articles sur les réseaux et le site web du CLICK ;
- Créer, mettre à jour et diffuser des contenus multimédias engageants : capsules vidéo infographies, montages photos, etc. ;
- Assurer la production d'outils et de publications divers (dépliants, affiches, visuels, ...) et développer l'identité visuelle de projets ;
- Rédiger et assurer la diffusion efficace (gestion mailings) de communiqués de presse et newsletters ;
- Assurer la veille d'informations utiles au développement des projets ;
- Accueillir et informer les différents types d'utilisateurs ;
- Animer la communauté d'utilisateurs, en ligne et au sein de l'espace ;
- Assister à l'organisation d'événements en journée ;
- Encadrer en soirée les animations du parcours de l'entrepreneur ;
- Porter l'administratif en lien avec les actions de communication.
- Liste des tâches non-exhaustive et susceptible d'être complétée tout au long de la prise en fonction.

Profil recherché

- Diplôme bachelier avec une finalité communication, publicité, design, ... ;

- Autonomie, créativité, adaptabilité, proactivité ;
- Compétences développées des logiciels de création graphique ;
- Compétences en Wordpress
- Aisance relationnelle ;
- Prise de parole en public / animation de groupes ;
- Connaissance de l'écosystème institutionnel wallon et du Cœur du Hainaut.

Les qualités requises

- Bonnes capacités d'organisation ;
- Ouverture et sociabilité ;
- Autonome ;
- Pédagogue ;
- Prise d'initiatives ;
- Esprit d'analyse ;
- Rigueur ;
- Adaptabilité.

Nous offrons

- Un contrat à durée déterminée d'un an, renouvelable, à temps plein (38h/semaine) au grade de premier agent spécialisé. Le poste est financé par des fonds européens Interreg, il prendra fin en octobre 2028 et est à pourvoir immédiatement.
- Une rémunération mensuelle brute minimum de 2.783,62 € avec possibilité de valorisation de l'expérience.
- Le remboursement de votre abonnement de transport en commun ainsi qu'une indemnité vélo.
- 27 jours minimum de congé par an à adapter selon votre contrat.
- Des possibilités de formation et des perspectives d'évolution.
- Votre bien-être au centre de nos préoccupations (crèche, activités sportives et culturelles, etc.).
- Un cadre de travail agréable et convivial.
- Un environnement de travail dynamique.
- Une institution avec des valeurs sociétales fortes.

Votre lieu de travail

Le CLICK : 30 Boulevard Initialis, 7000 Mons, Belgique

Procédure d'introduction de la candidature

Envoyez-nous votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation à l'adresse mail : candidatures@umons.ac.be en précisant l'intitulé du poste en objet, **au plus tard le 18 septembre 2024.**

L'UMONS se veut une communauté diversifiée et inclusive. Les offres d'emploi respectent le principe de non-discrimination et la procédure de recrutement garantit un traitement équitable des dossiers quels que soient le sexe, la prétendue race ou l'origine ethnique, l'origine sociale, la religion ou les convictions, le handicap, l'âge, l'orientation sexuelle ou encore les opinions politiques des candidats.