UMONS CLICK N' START

Les ateliers gratuits du

Parcours de l'Entrepreneur

Edition 2023-2024

6 modules - 2 niveaux - 24 ateliers

POUR AIDER LES ÉTUDIANT.E.S ET CHERCHEUR.SE.S
À COMPRENDRE LE MONDE ENTREPRENEURIAL
ET MONTER LEUR PROJET SUR LES BONNES BASES !

Avec le soutien de

WE Wallonie Entreprendre

Avec le soutien de la Wallonie

S'inspirer

- Initiation à l'entrepreneuriat (Niv. 1)
- Initiation à la créativité (Niv. 1)
- Environnement de travail motivant (Niv. 2)

Trouver son idée

- Trouver une bonne idée (Niv. 1)
- Challenger son idée (Niv. 1)
- Mission/Vision/Valeurs (Niv. 1)
- La théorie du Donut… ou comment inscrire son projet face aux enjeux socio-écologiques (Niv. 1)

Structurer son idée

- Comment établir son business model (Niv. 1)
- Monter un projet de recherche (Niv. 1)
- Mettre vos résultats de recherche sur le marché : l'AVRE vous accompagne (Niv.1)
- Etude de marché (Niv. 2)

Protéger et tester son projet

- Protéger sa création et son identité par la propriété intellectuelle et la propriété industrielle (Niv. 2)
- Comment comprendre le blabla juridique et en faire un allié de votre entreprise (Niv.2)
- Comment créer un prototype concret de mon projet (Niv. 2)
- Développer son idée en utilisant les informations présentes dans les brevets (Niv. 2)

Développer son réseau

- Concevoir sa communication sur le web et les réseaux sociaux (Niv. 1)
- Bien se connaître et mieux comprendre les autres… ou comment construire une synergie d'équipe (Niv. 2)

Financer/vendre son projet

- Démarches pour créer son entreprise (Niv. 2)
- Plan marketing (Niv. 2)
- Décoder le langage financier (Niv. 2)
- Balises financières (Niv. 2)
- Communiquer efficacement - Comment pitcher son projet (Niv. 2)
- Serious game pour découvrir le management de l'innovation (Niv. 2)

Avec **24 ateliers,** répartis sous **6 modules différents** et classés en **2 niveaux** (*Niv. 1 - Initiatique et Niv. 2 - Avancé*), l'UMONS et le CLICK N'Start vous offrent un parcours d'apprentissage gratuit qui couvre **toutes les étapes de l'entrepreneuriat**, que vous soyez au stade de l'idée ou déjà plus avancé.e dans votre projet.

De l'*initiation à la créativité* à l'*étude de marché*, en passant par le *plan marketing*, le *pitch*, la *protection d'identité* ou encore le *prototypage*, **laissez le Parcours de l'Entrepreneur vous guider afin de disposer de toutes les informations nécessaires au lancement de votre entreprise !**

POUR QUI ?

Les ateliers s'adressent à toute personne intéressée par l'entrepreneuriat :

--> ***Étudiant.e.s, chercheur.se.s, jeunes entrepreneur.se.s, doctorant.e.s, post-docs, etc.***

Initiation à la créativité

P. Fortemps (FPMs) - 2h - Niv.1

La créativité des artistes est évidemment très puissante ; mais chacun d'entre nous est capable de créativité.

Le but de cette séance est de s'en convaincre, par la pratique de petits exercices et par l'observation de quelques procédés simples et efficaces (bio-mimétisme, sérendipité, bissociation).

Initiation à l'entrepreneuriat

O. Colot (FWEG) - 2h - Niv. 1

Le but de cet atelier est le partage d'expérience avec des entrepreneur.se.s et/ou étudiant.e.s-entrepreneur.se.s.

La présentation sera axée sur la phase de création de l'entreprise (de l'origine du projet à la création), des difficultés rencontrées, et des conseils que l'entrepreneur.se peut apporter de par son expérience.

What to know before starting a business in Belgium

A. Brunetti (AVRE) - 2h - Niv.1 - English

Often, when you set up a business, you don't do any exercises beforehand. So, in practice, how do you get started?

Alessandro Brunetti, founder of the iQrypto company, offers you a 2-hour open discussion in which he brings his personal experience as a start-up to bear on your questions.

Environnement de travail motivant

C. Dupont / R. Giuliano (FWEG) - 2h - Niv.2

Qu'est-ce qu'un environnement de travail motivant ?
Quelles sont les pratiques de travail contribuant à la création d'un tel environnement ?
Que peuvent mettre en place certaines entreprises pour motiver leurs ressources humaines ? (reconnaissance au travail, bien-être au travail, performance,...).

Trouver une bonne idée : outils

P. Fortemps (FPMs) - 2h - Niv. 1

Trouver une bonne idée d'entreprise passe par une analyse de ce qu'il se passe.

De la prospective à l'analyse des tendances, vous découvrirez tous les outils et conseils pour repérer les idées qui ont du potentiel.

Challenger son idée

D. Lhoir (AVRE) - 2h - Niv. 1 - En ligne

Comment challenger son idée ? Quelles dimensions sont à prendre en compte lorsque l'on souhaite évaluer la qualité de son projet de nature entrepreneuriale ?

Une application pratique sera également proposée : les participant.e.s seront invité.e.s à remplir un questionnaire d'auto-évaluation de leur projet.

La théorie du Donut… ou comment inscrire son projet face aux enjeux socio-écologiques

S. Bette (FPMs) - 2h - Niv. 1

Avec sa théorie du Donut, Kate Raworth nous propose une nouvelle vision de l'économie en y intégrant deux limites fondamentales : le respect des besoins de base de tout être humain (plancher social) et le non-dépassement des limites planétaires : climat, pollution… (plafond écologique).

Défini par ces 2 limites, le Donut offre ainsi un cadre visuel pour apprécier la durabilité de projets économiques.

Mission / Vision / Valeurs

T. Christiaens (IDEA) - 2h - Niv.1

Définition, de manière créative, de la vision, des valeurs et des missions de mon entreprise.

Monter un projet de recherche

C. Thillou (AVRE) - 2h - Niv. 1 - En ligne

Toutes les informations pour savoir quand et comment monter un projet de recherche.

Mettre vos résultats de recherche sur le marché : l'AVRE vous accompagne

C. Thillou (AVRE) - 2h - Niv. 1 - En ligne

Valorisation de la recherche : ses différentes formes, et les services offerts par l'AVRE dans le cadre de cette démarche de valorisation.

Etude marché

B. Bernard (FWEG) - 2h - Niv.2

Mise en contexte sur l'importance de rencontrer ses client.e.s potentiel.le.s, Méthode « Lean », enquête de terrain, questionnaire pour étude de marché.

Comment établir son business model

N. Breda (IDEA) - 2h - Niv.1

Le business model canvas, présentation de l'outil et application à un cas pratique.

PROTÉGER ET TESTER SON PROJET

Protéger sa création et son identité par la propriété intellectuelle et la propriété industrielle

M. Demuynck / N. Amand (AVRE) - 2h - Niv. 2

Du i-dépôt au brevet, en passant par les marques, les dessins et modèles, vous trouverez les réponses aux questions que beaucoup se posent :

- Une idée est-elle protégeable ?
- Que confèrent les droits de PI et pourquoi sont-ils des moyens de protection indispensables ?
- Qu'est-ce qu'une dénomination commerciale, un nom de domaine,... ?

Comment comprendre le blabla juridique et en faire un allié de votre entreprise

N. Amand / D. Mone (AVRE) - 2h - Niv. 2

Rendre le droit accessible, sensibiliser à l'importance d'un cadre juridique posé.

Du bon de commande à la sous-traitance, chaque relation contractuelle sera abordée. A la fin de cet atelier, les participant.e.s connaîtront de manière simplifiée les bonnes pratiques commerciales (d'un point de vue légal).

Développer son idée en utilisant les informations présentes dans les brevets

B. Van Driessche (Réseau LiEU) - 3h - Niv. 2

Montrer les stratégies à adopter pour établir une recherche efficace en utilisant différentes bases de données de brevets de libre accès.

Une partie pratique permettra de s'exercer sur base de cas simples ou directement avec les thématiques.

Comment créer un prototype concret de mon projet

M. Waroux / L. Fourez (CLICK FabLab) - 2h - Niv. 2

Apprenez à créer votre propre prototype grâce aux machines du FabLab (apprentissage de la mise en route, de l'utilisation, de la sécurité, ...) et aux logiciels de création de fichiers adéquats.

Créativité et concrétisation au rendez-vous !

Concevoir sa communication sur le web et les réseaux sociaux

Etudiants (Yeptech et Ustart) - 2h - Niv. 1

Présentation sommaire des moyens pour développer son réseau, sa communauté et explication de la façon de mettre en avant son projet (storytelling).

Enumération des différents canaux de communication (pages, applications, sites, blogs...) et des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter…), leurs fonctions, les coûts et la manière de les utiliser, ainsi que les différentes cibles que nous pouvons toucher et l'impact sur celles-ci.

Explication de l'utilisation des outils afin de réaliser des publications pour relayer l'information d'un projet sur les différents canaux (Canvas, application de montage photo/vidéo, Publisher…).

Bien se connaître et mieux comprendre les autres… ou comment construire une synergie d'équipe

S. Bette (FPMs) - 3h - Niv. 2

Cet atelier vous fera prendre conscience de la pluralité des sources de motivations et de comportements des différentes personnes.

Cela vous permettra alors de percevoir comment faire pour mieux interagir avec vos collaborateur.rice.s ou collègues, comment communiquer efficacement avec eux/elles, ou encore comment s'entourer au mieux et développer des synergies d'équipe.

Plan marketing

T. Christiaens (IDEA) - 2h - Niv. 2

Définir les objectifs de communication grâce au parcours de commercialisation à rebours.

Démarches pour créer son entreprise

B. Marchand (UCM) - 2h - Niv.2

Vous souhaitez devenir indépendant.e ? Explications et conseils sur les formalités et obligations administratives en fonction du type de l'activité que vous allez exercer et de la forme juridique choisie.

Communiquer efficacement - Comment pitcher son projet

N. Breda (IDEA) - 2h - Niv. 2

Comment rendre votre discours court, percutant et vendeur ?

Décoder le langage financier

J. Bauweraerts (FWEG) - 2h - Niv. 2

Comprendre l'information comptable en décodant les composantes essentielles du bilan et du compte de résultats.

Balises financières

B. Orban (IDEA) - 2h - Niv. 2

Comment se fixer des objectifs financiers réalistes et réalisables ?

Serious game pour découvrir le management de l'innovation

F. Lecron (FPMs) - 3h - Niv. 2

Initiation de façon ludique à la manière d'insuffler une dynamique d'innovation dans une entreprise et mettre en place un système de management de l'innovation.

NOTES

Parcours de l'Entrepreneur

Ateliers gratuits
En soirée **de 18h à 20h**

Au **CLICK**, 30 Boulevard Initialis à Mons
(en face d'IKEA)

Contactez-nous

charlotte.vandenbulcke@umons.ac.be

le-click.be/clicknstart/

Click N'Start click.nstart

En partenariat avec