



CLICK
CREATIVE INNOVATION

SHAKE UP! 2021

Appel à
participations



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

Shake up 2021 – 15/11 au 26/11 « Immersion/Relations numériques »

Le CLICK, Creative Innovation Center, organise un **workshop annuel de deux semaines appelé SHAKE UP** destiné à celles et ceux désireux.ses de développer et booster un projet artistique, technologique ou économique dans le secteur des Industries Culturelles et Créatives.

Les participant.e.s auront l'occasion de bénéficier des services, expertises et de l'accompagnement du CLICK pendant un moment d'accélération.

Dans ce cadre, nous lançons un appel à participations pour l'édition 2021 (**qui aura lieu du 15 au 26 novembre 2021**) afin de recueillir les projets souhaitant être accompagnés !

Participer au SHAKE UP 2021

- Vous avez un projet ou une idée à booster pendant deux semaines en lien avec l'immersion, le projet GATPHI ou toute autre expertise de nos partenaires ?
- Vous voulez questionner votre projet dans toutes ses dimensions (faisabilité, désirabilité, viabilité, durabilité) ?

Inscrivez-vous via notre formulaire en ligne avant le 29 août 2021, 23h30

**Formulaire
de candidature**

L'Appel à participations

Le SHAKE UP permet d'accueillir tout.e porteur.se d'idées souhaitant profiter d'un moment d'accélération pour challenger et faire murer son projet. Si vous avez ébauché une idée, que vous avez pu en estimer l'intérêt et identifier les premières pistes de réalisation, le SHAKE UP est fait pour vous.

La thématique de cette année portera sur « **L'immersion numérique et les relations à travers le numérique** », sans pour autant exclure d'autres types de projets.

Après plus d'un an où nous nous sommes vus et entendus principalement par écrans interposés, que cela soit pour des réunions entre collègues ou des appels à des proches, le numérique a fortement transformé nos relations sociales. Chacun a pu en voir les intérêts et les défauts. Utiliser ces technologies à bon escient et de manière pertinente est devenu indispensable. A la veille de pouvoir enfin nous retrouver, elles doivent s'intégrer de manière fluide dans notre quotidien mixant dorénavant le présentiel et le distanciel.

Les sensations d'immersion, par la vue, l'ouïe, ou encore le toucher, les effets de présence sensible, la réalité concrète des interactions sont autant d'éléments où la recherche est active et où la technologie actuelle peut parfois paraître nous éloigner plus que nous rapprocher. Les distances qu'elle essaie de combler sont multiples : spatiales, temporelles, socio-culturelles, ou encore expérientielles et intellectuelles. Par le biais de la technologie, nous cherchons aujourd'hui à retrouver tous ces signes non-verbaux qui nous définissent : nos regards, nos gestes, nos contacts.

C'est pourquoi le SHAKE UP 2021 vous propose de réfléchir sur la thématique de l'immersion et des relations numériques. En quoi une sensation d'immersion plus évoluée et réaliste serait-elle une plus-value pour votre projet ? Quel potentiel vous offrirait-elle ? Que deviendrait votre projet si vous mettiez les relations et la sensation de présence au cœur de celui-ci ? Quelles seraient les solutions technologiques disponibles aujourd'hui et susceptibles d'être mises en œuvre dans votre projet ?

GATPHI - Projet pilote 2020-2021



Le SHAKE UP est aussi l'occasion de réfléchir et proposer un projet en lien avec les recherches menées sur le projet pilote du CLICK Living Lab. En 2020, le projet GATPHI (Game Arena with Tangible and Physical Interaction) s'intéressait à l'interaction et à l'immersion du public de parcs d'attraction de réalité virtuelle.

Objectif poursuivi par les équipes Living Lab : renforcer le sentiment d'immersion via l'utilisation des technologies de pointe et de matériel innovant et aider les entrepreneurs à imaginer les dispositifs du futur et à s'emparer des nouvelles technologies en AR/VR.

Si vous souhaitez vous inspirer du projet GATPHI pour développer votre projet, alors inscrivez-vous au SHAKE UP 2021 !

Pour plus d'informations sur GATPHI, retrouvez notre article dédié sur notre site internet [en cliquant ici](#).

L'Accompagnement SHAKE UP

Le SHAKE UP, c'est une série d'ateliers, d'échanges, de workshops et de prototypages durant lesquels des porteur.se.s de projets actifs dans les ICC (Industries Culturelles et Créatives) sont invité.e.s à bénéficier de l'expertise des équipes du CLICK, de ses 4 cellules (le Living Lab, le FabLab, le Hub et CLICK N'Start) et de ses partenaires : l'Institut Numédiart, MUSEUMLAB (Pôle muséal de la Ville de Mons), Technocité, LME, CETIC et Multitel.

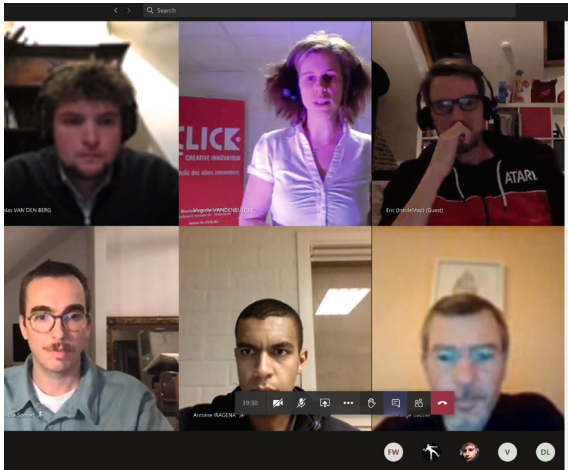
C'est aussi une équipe d'expert.e.s technologiques et non technologiques qui réfléchira avec vous sur votre projet afin de le faire grandir, ainsi que des échanges et des rencontres sur d'autres projets du secteur ICC, le tout en mettant les utilisateur.trice.s au centre de vos développements.

Nous accompagnons les porteur.se.s de projets grâce à des méthodologies d'innovation, tel que le Design Thinking, centrées sur l'expérience utilisateur - de la phase d'identification des besoins à l'expérimentation, en passant par l'idéation et le prototypage.

Nous vous proposons :

- De vous **inspirer**, au travers de l'intelligence et de la créativité collective, grâce à une méthodologie de Design Thinking
- De vous **transférer** nos connaissances en technologies de pointe et technologies innovantes, à l'aide de nos expert.e.s
- De **co-créal**, grâce à une approche centrée utilisateurs, une approche maker et la transdisciplinarité de nos équipes
- De **pré/prototyper** votre projet sous forme de « proof of concept » (POC) et d'en tester les idées en mode laboratoire et/ou en situation réelle avec des utilisateur.trice.s
- De vous **orienter** vers les partenaires adéquats par rapport au stade de développement de votre projet
- D'**héberger** votre projet durant deux semaines afin de vous offrir un support pour le développement et la mise en œuvre de celui-ci

Coup d'oeil sur l'édition 2020 du SHAKE'UP !



Réalisée dans un format distanciel du 16 novembre au 27 novembre 2020, cette précédente édition nous a permis d'accompagner 8 porteur.se.s de projet :

- **InsideMap** – Eric Selvais : Géolocalisation de personnes en intérieur
- **Rethink Logistics** – Jean-Elie Sonnet : Economie circulaire et IA sur la gestion de colis
- **SmileCab / CQRJ** – Nicolas Van Den Berg : Création de liens intergénérationnels
- **CoSounders** – François Fripiat : Faisabilité de nouvelles technologies en post-production audio
- **Virtual Park** – Antoine Iragena : Création de nouvelles expériences VR
- **Musair** – Valentine Rondelez : Création de nouvelles formes de médiation muséale
- **Ajinomatrix** – François Wayenberg : IA dans le domaine du goût et de l'odorat
- **Emotional Voice Analysis / VV Analytics** – Gauthier Havelange : Détection du stress dans la voix humaine

La soirée de clôture leur a permis de présenter leur projet en ligne et les avancées obtenues grâce à l'accompagnement SHAKE UP. Cette soirée était également l'occasion d'entendre un conférencier d'exception, Samy Bessy (Fédération belge d'E-Sport) sur le secteur de l'E-Sport en Belgique.

Durant les 2 semaines, nos participant.e.s ont également pu assister à un atelier Process Communication Model et en comprendre les bases et fondements.

En conclusion, ce sont plusieurs séances d'idéation, d'exploration technologique, de prototypage, d'accompagnement business et des rencontres avec les utilisateur.trice.s et les autres porteur.se.s de projet qui ont eu lieu.

Critères de sélection

- Le projet (ou l'ébauche de projet) s'inscrit dans le secteur des Industries Culturelles et Créatives ou a un lien avec celui-ci (technologie, compétences, design, ...)
- Le projet (ou l'ébauche de projet) est innovant
- Le/La participant.e est motivé et disponible pour des rencontres régulières durant les deux semaines de SHAKE UP
- Si le/la participant.e n'est pas constitué.e en entreprise, il/elle souhaiterait s'inscrire dans une démarche entrepreneuriale et développer à terme une activité à caractère économique en Région Wallonne
- Le/La participant.e est domicilié.e en Région Wallonne ou le siège social de l'entreprise est établi en Région Wallonne (hors Brabant Wallon) ou le bénéfice de son projet est identifié pour la Wallonie.
- Le/La participant.e a correctement renseigné le dossier de candidature et le formulaire dans son intégralité
- Le/La participant.e, s'il/elle est sélectionné.e, devra certifier qu'il/elle n'a pas reçu plus de 200 000 € d'aides d'état dites de minimis¹ sur une période de 3 exercices fiscaux en Belgique.

Remarque importante: la participation au SHAKEUP **est subsidiée**. Une participation aux frais **vous sera toutefois demandée**. Ces montants dépendent de votre situation et seront **fixés** et contractualisés après votre 1ère rencontre avec l'équipe organisatrice. Frais de maximum 10% par rapport au prix de l'effort réel consenti.

Etapes pour candidater

- Envoyez votre candidature en quelques minutes via notre [formulaire en ligne](#) avant le 29 août 2021, 23h30.
- Avant de candidater, pensez aux questions suivantes :

De quel type de service avez-vous besoin ? Séance d'idéation, exploration technologique, veille technologique, prototypage, design, créatif, évaluation avec un public cible, business,... ?

Que souhaiteriez-vous obtenir pour la fin du SHAKE UP ?

Etes-vous régulièrement disponible pendant les 2 semaines du SHAKE UP ?

- Dans les semaines après la clôture de l'appel à projets, nous vous contactons pour vous annoncer si vous correspondez aux critères d'éligibilité pour l'accompagnement SHAKE UP. C'est aussi le moment où nous pouvons vous demander d'éventuelles informations complémentaires.
- Si vous êtes retenus pour l'accompagnement, nous conviendrons d'un rendez-vous au début du mois d'octobre pour discuter de votre programme SHAKE UP personnalisé. Ce sera l'occasion pour vous de présenter plus précisément votre projet et vos besoins, et de notre côté d'établir une proposition de plan de travail.
- A l'issue des rendez-vous avec l'ensemble des participant.e.s, nous vous recontactons pour vous confirmer le plan de travail envisagé, en cohérence avec nos ressources disponibles et l'ensemble des participations reçues.
- Un contrat de collaboration sera alors rédigé. Ce dernier spécifiera le montant exact du subside accordé ainsi que le montant des frais de participation.

1. Les aides d'état (de minimis) font partie des règlements décidés par l'Union Européenne pour encadrer le fonctionnement des aides aux entreprises. Référence : 1 RÈGLEMENT (UE) No 1407/2013 DE LA COMMISSION du 18 décembre 2013 relatif à l'application des articles 107 et 108 du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne aux aides de minimis (règlement de minimis). La règle de minimis prévoit qu'une même entreprise (ou si vous exercez une activité économique - N° BCE, SIRET ou équivalent) ne peut recevoir que 200 000 € d'aides dites de minimis sur une période de 3 exercices fiscaux par état membre.

Calendrier

- Date butoir pour la remise des dossiers de candidature : 29 août 2021, 23h30.
- Rendez-vous de préparation au SHAKE UP : date à convenir en octobre, dans notre bâtiment (sous réserve des conditions sanitaires en vigueur)
- SHAKE UP du 15 novembre au 26 novembre 2021 dont :
 - Une séance de lancement collective le 15 novembre en matinée (présence obligatoire)
 - Une séance de clôture le 26 novembre en fin d'après-midi et en soirée (présence obligatoire)
 - Un programme personnalisé pour chacun des projets accompagnés

Le CLICK

Fruit d'une initiative conjointe entre IDEA, l'Université de Mons et de nombreux acteurs de l'entrepreneuriat, le CLICK est une plateforme d'innovation, c'est-à-dire un lieu, une équipe et une communauté dédiés à la stimulation de la créativité et à l'innovation, en particulier dans le domaine du numérique et des industries créatives.

Le **CLICK** héberge 4 cellules ayant chacune une expertise mise au service du porteur de projet : le CLICK Living Lab, le CLICK FabLab, le CLICK Hub, le CLICK N'Start.

Le **CLICK Living Lab**, par une mise à l'épreuve d'un concept innovant au travers des méthodologies issues du Design Thinking (séances d'idéation, séances d'exploration technologique, tests utilisateurs en laboratoire ou en conditions réelles), propose une série de services qui ont pour objectifs de fournir un accompagnement dans la réalisation de prototypes solides et/ou dans une démonstration de faisabilité technologique des projets suivis. En tant que Living Lab dédié aux industries créatives, le travail du CLICK s'articule autour de deux grands principes : un travail en co-création avec un réseau d'experts technologiques et non technologiques ainsi que la recherche d'adéquation avec les attentes du public visé (User Experience).

Les expertises techniques et en prototypage sont proposées sur divers domaines scientifiques, grâce à l'appui de l'institut Numediart de l'UMONS, à un niveau proche d'une veille technologique ou d'un état de l'art de la recherche (entre autres : AR/VR, Intelligence Artificielle, Analyse et synthèse de gestes et de mouvements, Analyse de l'attention visuelle, Reconnaissance et détection d'éléments dans une image ou un flux vidéo, Analyse et synthèse langagière, vocale ou écrite, Analyse spatiale et augmentation d'espaces réels et/ou virtuels).

Le **CLICK Hub** crée des conditions favorables à l'innovation et à l'émergence de projets créatifs, stimule, anime et oriente la communauté. Il se charge de faire votre diagnostic, vous propose des pistes et des ateliers pour dégrossir votre ébauche et formuler l'essentiel de votre concept auprès des structures d'accompagnement et des investisseurs.

Le **CLICK FabLab** est spécialisé dans l'accompagnement à la conception mécanique et électronique de prototypes/prototypes, avec un axe spécifiquement dédié à l'internet des objets (IoT).

Le **CLICK N'Start** s'adresse aux étudiants et chercheurs entrepreneurs en quête de conseils, de compétences ou encore d'un réseau pour développer leur projet. Il propose un accompagnement au sein d'une communauté stimulante.

Les partenaires du SHAKE'UP 2021

L'**institut NUMEDIART** est l'institut de recherche de l'UMONS qui a pour mission d'assurer des activités de formation et de recherche dans le domaine des technologies créatives. Créé en 2010, il bénéficie d'une expertise reconnue au niveau international dans le domaine du deep learning appliqué au traitement du son, de l'image, de la vidéo, des gestes et des biosignaux pour les applications où l'interaction homme-machine vise à faire naître l'émotion.

La **ville de Mons** ouvre son MuseumLab aux porteurs de projet et les accompagne pour y développer des pré-prototypes technologiques et les tester auprès des publics. Ces publics, animés par des méthodes et des outils créatifs, sont testeurs de nouvelles pratiques et d'expériences innovantes.

Technocité s'est fixé pour objectif d'améliorer le niveau de culture technologique de la région wallonne, à travers ses entreprises, ses administrations, et ses écoles par la découverte de nouvelles méthodes de travail et des outils modernes de notre ère économique, et fort de son expertise dans le domaine de la gestion des connaissances.

La Maison de l'Entreprise (LME) est un incubateur qui conseille et accompagne les entrepreneurs dans la création, le développement et l'accélération de leur projet ou de leur entreprise.

Le **CETIC** aide les entreprises qui développent logiciels et outils informatiques à intégrer plus rapidement ces avancées technologiques dans leurs nouveaux produits, processus ou services, leur permettant d'innover plus vite, de réduire les risques, et de développer de nouveaux marchés.

Multitel aide, en priorité, les entreprises wallonnes à intégrer les nouvelles technologies plus efficacement dans leurs produits, procédés et services, en vue d'une meilleure compétitivité et d'une prospérité économique durable.

